

企业社会责任报告

公司简介：深圳市精诚达电路科技股份有限公司（以下简称“精诚达”或“公司”）成立于2003年6月9日，注册资本13766.6666万元，注册地址为深圳市宝安区沙井镇辛养村西环工业区B幢，是一家FPC（柔性电路板）生产与FPC元器件组装的专业制造商。现有两个生产基地，分别为深圳工厂和台山工厂，台山精诚达为深圳精诚达的全资子公司，深圳工厂占地面积12000 m²，拥有高标准、超洁净的现代化厂房。公司投资6.8亿元，占地面积120000 m²的台山市工业园于2012年底已经正式投产。公司目前客户包括华为、天马、超声、舜宇、欧菲光电、京东方、东聚电子、AUO、业成等知名企业。

精诚达成立20多年来一直专注于柔性电路板的研发与生产，深圳厂现有有效专利31个，其中发明专利9个，填补多项国内空白，柔性电路制造技术和新材料开发水平，在国内处于领先地位，且位居世界前列。公司非常重视“产学研”结合的科技创新模式，2012年与华中科技大学研究院签订了《产学研合作协议书》，合作设立了“挠性电路与材料技术研究中心”，主要进行全印制电路用导电墨水的开发与产业化项目、印制电路板的直接电镀、封装基板项目的合作开发。与深圳市华宇新材料研究中心合作开展“全印制电路用导电墨水”项目研究，联合申请了广东省科技创新项目。2018年与广东工业大学签订了产学研合作，开展挠性电路前沿技术的合作开发。

单位社会责任担负情况报告如下：

一、担负员工责任



（一）员工培训教育方面

一是以公正、包容、责任、诚信的价值取向为指导，引导员工积极参与国际文化大都市的建设，并形成特色

1、以“公正、包容、责任、诚信”为价值取向指导工作。即，积极倡导“公正”的价值取向。坚持公平、正义和公道，坚持立党为公，通过谋求“四个高”，即谋求高端市场、高端科研项目、高端装备、高端人才，创造更好的制度空间，提高公司和员工效益，建立了良好的绩效管理机制，努力改善员工生活；积极倡导“包容”的价值取向。尊重和维护员工的权利，鼓励各种思想的交流，坚持群众观点和群众路线，坚持依法治企的原则，坚决、慎重地处理各种危害社会和企业秩序的事件；积极倡导“责任”的价值取向。企业的兴旺与每个员工息息相关，员工参与公司民主管理工作是权利也是责任，鼓励并创造条件畅通表达意见的渠道，加强并扩大政务公开为公民表达意见提供方便，既是凝聚共识、形成正确决策的重要措施，也是增强公民责任意识的重要方法；积极倡导“诚信”的价值取向。从执政角度看，公信力是公权力的基础。“实事求是”是诚信价值观在我们党思想路线上的体现。“有无认真的自我批评是我们党区别于其他政党的显著标志之一”是诚信价值观在我们党作风上的体现。

2、引导员工积极参与各项培训，员工岗前培训，一、生产部培训内容：1. 简介 FPC 及应用；2. 介绍工厂远景规划；3. 介绍生产各工序的工作环境；4. 介绍产品的材料。

二、品质部培训内容：1. 首件的定义及目的；2. 首件的确认程序；

3. 工单流程确认；4. 胶盆使用规范；5. 工单记录的填写。6. 环境物资品质异常处理程序。

三、人事行政部培训内容：1. 人力资源管理培训：考勤制度、请假流程、员工纪律及着装要求；

2. 安全意识(尤其是丝印、冲裁、电测工序，需做好重要/关键安全点专项培训，按照作业指导书进行操作)；

3. 7S：整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全、节约

4. 职业安全健康培训：

冲裁有噪音，需要戴耳塞；丝印含苯硒等有毒气体，需要戴防毒口罩，做好抽风工作；装配部门用酒精，含乙醇等有害物质，需要戴防毒口罩和胶手套；另外，蚀刻和电镀也需要戴口罩。

四、体系培训：

1. ISO9001、QC080000、ISO14001、OHSAS18001 体系基础知识。

五、高级员工培养

现已培养北京大学 MBA 3 人，1 人高管（董事长），2 人中层管理；中山大学 MBA 1 人，已经进入公司高管团队（行政总监）；英国曼彻斯特大学 2 人，2 中层管理；北京大学深圳研究院 3 人。3 人中层管理；厦门国家会计学院研究生院 1 人。进入公司高管团队（财务总监）。

二是扎实推进社会主义核心价值体系建设，引导本单位从业人员形成正确的世界观、人生观、价值观

公司基于企业生产技术服务性质定位和责任义务，全面落实党

的十七届六中全会精神，把社会主义核心价值体系在企业具体化，提出了“攀登四个高”，即谋求高端市场、高端科研项目、高端装备、高端人才，实现社会、企业和员工共同发展的企业核心价值观，并在此基础上提出了“创先争优层层带，抢占四高制高点”为主线的思想政治工作模式，将核心价值体系融入公司中心工作、汇入社会责任履行和植入关爱员工的行为。公司通过深情服务客户，引导员工感知幸福的内涵；勇担社会责任，激发员工追求幸福的动力；加强人文关怀，确保员工享受幸福的生活。公司通过“创先争优层层带，抢占四高制高点”活动，将社会、客户、企业和员工的关系较好地融合在一起，增强了企业思想政治工作的吸引力，有效地将企业党组织的政治优势转化成为企业的核心竞争力，是思想政治工作在理念上、内容上和方法上的积极探索和创新。

三是引导职工践行社会主义荣辱观，知荣辱、明是非、分美丑，养成科学、文明、健康的生活方式

1、引导职工践行社会主义荣辱观，知荣辱、明是非、分美丑。公司认真组织学习，引导广大党员干部树立“荣”与“耻”的观念，让社会主义荣辱观教育入脑入心，切实把“八荣八耻”转化为自觉行动；加大宣传力度，营造树立社会主义荣辱观舆论氛围。利用公司《清泉报》和内网等宣传工具，大力宣传社会主义荣辱观的科学内涵和基本要求；以树立先进典型为楷模引导，加强对员工进行社会主义荣辱观教育，使广大员工充分认识到，在公司以及社会主义社会里，是非、善恶、美丑的界限绝对不能混淆；要求员工联系工作实际，扎实做好

本职工作，特别是要求党员干部要把社会主义荣辱观具体要求落实到实际行动上，渗透到日常工作生活中，做“八荣八耻”的积极实践者。

2、养成科学、文明、健康的生活方式。公司围绕生产经营，一是通过季度营销分析会，适时开展中心组扩大学习会为推动，加强宣传，将党的方针政策的学习落实到公司发展的具体实际之中，培育员工个体行为目标和行为方式与企业大局相一致，相同步，把个阶段各项指标、责任分解到全体员工，形成人人肩上有责任的机制。二是团结一切积极力量，加大了对职工福利待遇及后勤保障体系的投入，改造了洗手间等办公区域，开办了职工食堂，制订了《员工体检规定》，确保员工能够定期进行体检，注重凝练“士气培训”“谈心，心连心”、员工入厂教育、带薪疗养、拔河比赛训练、“三八妇女节”亲子、歌唱比赛等活动促进了团队和谐，营造了你追我赶，共谋发展的氛围。等等。

（二）员工录用方面

一是员工录用程序规范、透明。公司各部门根据自己发展及专业调整，提出劳动力需求，统一报公司人力资源部，经人力资源部进行岗位分析，与公司领导沟通后，先考虑公司内部岗位调整，如没有满足，通过网上、集团公司内部发布招聘信息，简历筛选，通知面试（一般岗位2面，重要岗位3-5面），面试合格后体检，再办理录用手续，分配到部门。

二是劳动合同签订率100%。

三是本单位正式员工、派遣制职工和外来务工人员的情况。

截至 2025 年 1 月正式员工、派遣制职工和外来务工人员组成情况：
379 人、0 人、0 人。

四是公布企业员工学历构成比例、员工年龄段的比例。

正式员工：379 人

年龄	30 岁以下	30-35 岁	36-40 岁	41-45 岁	46-50 岁	51-55 岁	56 岁以上
人数	117	72	79	57	33	13	8
比例	30.87%	19.00%	20.84%	15.04%	8.71%	3.43%	2.11%

学历	初中及以下	高中	中专	大专	本科	研究生	博士及以上
人数	122	136	22	57	40	1	1
比例	32.19%	35.88%	5.80%	15.04%	10.55%	0.26%	0.26%

五是杜绝使用童工，从不安排未成年工从事禁忌劳动。公司员工平均年龄为 35 岁。

（三）权益保护方面

一是实行员工休息与休假制度。公司严格按国家、深圳市、集团的制度执行。

二是员工培训制度得到落实。公司每年有培训规划和上年度的培训总结。

2024 年（1-12 月）

类别	人次	主要分布部门
多能工培训	46	工程部 工艺部 物控计划部
公共课培训	330	全体员工
入职培训	50	所有部门新进员工
上岗培训	48	工程部 物控计划部 销售部

提升培训 102 IT部、厂办公室、工程部、工艺部、品质部人
事行政部、物控计划部

专项培训 73 公司各生产部门

专业技能培训 330 全体员工

专业培训 90 品质部

三是社会保障和保险实施情况良好。公司按时足额缴纳社保,主体员工还增加企业年金。

四是实行员工健康定期检查制度。公司每年4-5月进行员工职业健康体检,目前无职业病发生。

五是自觉保护员工的隐私权,从不公开员工隐私。

六是努力维护员工的参与权。在公司的领导下,行政的支持下,以职代会为主要载体,重视并落实职工代表的知情权和参与权,发挥职工代表参政议政作用,激发参与民主管理的热情、聚集职工代表的智慧,为企业发展献计献策。一是在公司领导下完善民主管理制度,实行《深圳市精诚达电路科技股份有限公司员工管理制度》,在制度建设上取得了新的进展。二是召开了职工大会,认真组织职工代表听取了公司年度行政工作报告,审议通过了公司年度培训费使用情况、职工福利性费用收支情况、业务招待费使用情况,征求职工代表提案和建议,较好地履行了代表的职责。三是落实基层职代会制度,充分发挥职代会分团参与基层民主管理的积极作用,职工代表分别就员工教育培训、福利费收支、业务招待费使用等行使了审议权和建议权。

（四）安全保护方面

一是安全管理落实到位，安全宣传教育氛围良好。公司重视安全宣传教育，提高员工安全意识，在施工现场悬挂安全生产标语和张贴《安全生产操作规范》，利用内网、职工大会、黑板报、图片、报刊、专栏等形式，把“安康杯”竞赛与“安全月”、“质量月”等活动有机地结合起来，广泛宣传安全工作，组织全体员工进行安全知识竞赛及安全专刊黑板报展评，“十个一”活动卓有成效开展，即读一本安全生产知识的书；提一条安全生产建议；查一起事故隐患或违章行为；写一条安全生产体会；做一件预防事故的实事；看一场安全生产录像或电影；接受一次安全生产知识培训；忆一次事故教训；当一天安全检查员；参加一次安全生产签名活动。

二是建立应急管理体系，公布定期检查员工安全操作结果

1、建立应急管理体系。公司为更好地适应法律和经济活动的要求，给企业员工的工作生活场区周围居民提供更好更安全的环境，保证各种应急反应资源处于良好的备战状态，指导应急反应行动按计划有序地进行，防止因应急反应行动组织不力或现场救援工作的无序和混乱而延误事故的应急救援，有效地避免或降低人员伤亡和财产损失，帮助实现应急反应行动的快速、有序、高效，充分体现应急救援的“应急精神”。应急准备1，行政部应识别公司潜在的环境安全事故和紧急情况风险类别，并制定应急准备和响，应措施（包括紧急情况下的联络方式等）。紧急状况应包括但不限于：“三废”排放超标；火灾；危险品/剧毒品泄漏；工伤；爆炸（液化气、空压机及压

力管道)、危险品泄漏、环保设施异常、触电、不可抗风险(如台风、暴雨、地震等)。2, 结合公司实际情况及法律和其它要求, 行政部应制定公司员工年度培训计划, 并组织进行应急的培训和演练。3, 公司应能提供足够的应急响应措施所需的资源, 如应急照明灯、消防沙、灭火器、急救箱、防护设备、消防设备等以保证发生异常和紧急情况时获取, 并训练员工熟练使用等。

2、公布定期检查员工安全操作结果。公司一贯重视安全工作, 因为公司会使用到一些化学品, 所以承担着不可想象的后果。为此, 面对安全工作形势, 公司强调进一步加强安全管理责任, 定期检查员工安全操作, 做到安全工作警钟长鸣, 首先要进一步明确岗位责任, 履行岗位职责, 要求每一位员工做好自己的事, 做到预防有措施, 安全“严”字当头, 以“关爱生命”为己任; 其次安环质量管理职能部门进一步协助各生产部门, 在原材料、化学品仓库应严格按照《仓库管理规定》、《化学品储存管理规定》执行, 特别注意易燃、易爆、有毒有害物资的管理, 并准备充足的应急准备物资, 如化学品仓贮备细沙, 灭火器等应急物质与设备。在安全、环保的内容上要求做到适宜性、符合性、针对性, 管理人员深入重要过程、关键节点、易发生危险工序的管理, 作业部门安全、环保员或管理人员要进行旁站式全程监督; 第三, 现场部门要认真开展危险预知、预控工作, 从危险源和环境因素辨识开始, 建立部门的台账, 定期组织员工进行预控危险源, 新项目、新区域开工必须有危险源分析评价工作, 职能部门协助生产部门组织分析评价重大危险源。

三是对危险品的生产、储存、运输、销售、使用等执行法律规定的安全防范措施。公司严格执行《化学品储存使用控制程序》(JCD-EP-07D) 工作场所安全使用化学品规定 (JCD-EWI-09B)。

四是公布较大及以上安全事故、重大设备事故和一般设备事故。公司至今未发生过大的安全事故、重大设备事故和一般设备事故。

二、担负经济与服务责任

(一) 利润与经济效益方面

- 1、主营业务收入 13576.06 万元；
- 2、资产负债率 37.74%；
- 3、员工劳动生产率 34.81；
- 4、资本保值与增值率 92.87%；
- 5、企业税后净资产增值率-7.13%。

(二) 产品与服务方面

一是产品达到国家法律法规和国际规则规定的安全标准。公司是制造业企业，行业分类为：电子元件及电子专用材料制造(代码 C398)-电子电路制造 (C3982) FPC 是公司产品，其各项指标均比国家标准的性能指标要高。产品在严格的操作程序下生产，每一批成品在出厂前均要进行产品检验，并经第三方检验合格方可出厂，并对每批产品进行抽检。

二是产品或服务的销售和售后服务体系健全。公司本着诚实守信、客户满意的原则公司建立了销售、技术、驻厂、客服人员 24h 待机制度，销售和技术人员及时、随地解决客户的问题；对客户的要求

免费提供服务。曾多次获得国内外用户和业主的年度好评。产品达到国家法律法规和国际规则规定的安全标准《ISO9001: 2000、TS16949质量管理体系要求》。

三是建立客户管理档案，完善意见反馈机制、投诉处理机制和快速响应机制。公司定期已邮件形式进行客户满意度调查，对客户提出的要求和建议要加强改进和采用，定期检查和总结客户满意度情况。

四是客户信息保护。公司的客户信息采用集中管理制，专人负责，并签订保密协议。

五是产品服务创新制度。鉴于部分个别产品出现质量问题，公司建立了产品服务数据库、质量信息追溯体系。

六是通过产品质量管理体系认证。公司产品连续数年以优异的成绩通过 ISO 质量管理体系认证。

七是建有客服部门及时解决产品问题，客户投诉率一直为零。

八是产品或服务质量负面信息或报道为 0。

（三）对供应链伙伴的责任方面

公司采取“以产定购，合理库存”的采购模式。公司产品涵盖 FPC 和 FPCA，生产所需原材料的规格、型号、品类较多，主要原材料的采购具有采购频率高、采购周期长、单次采购量小、品种繁多的特点。

公司主要原材料包括柔性覆铜板、覆盖膜、电子元器件、铜片、电磁膜等。对于柔性覆铜板、覆盖膜、电磁膜等通用主料和辅料，公司一般结合销售预测、近期平均用量、库存数量等制定采购计划，并

根据客户实际订单需求安排采购；对于钢片等非通用主料，公司一般根据实际生产需求安排采购和到货计划。

供应链管理方面，在双方信任和紧密合作的前提下，公司要求某些特定材料的供应商建立 VMI 仓（Vendor Managed Inventory，供应商管理库存）制度（即原材料预先存放在公司的 VMI 仓库，领用材料时才视同提货）。公司月末提供库存、使用数量与供应商结算。VMI 仓模式下的采购流程上与普通采购流程无大差别，但在生产中更加有利于公司原材料提用、仓库管理和生产的顺利进行。目前，采用 VMI 仓模式的主要原材料是部分柔性覆铜板、覆盖膜、电磁膜和化学品。

采购流程

采购是公司交期管理、品质管控和成本控制的关键环节，公司制定了《采购控制程序》对采购活动进行严格控制。公司采购事务由采购部主导，主要负责组织供应商的开发、评估、管理、评审，执行物料采购，对采购过程进行监督与管理等。公司采用 ERP 系统管理采购信息和采购流程。

供应商管理

为保证原材料采购的品质、交期的稳定性，规避采购风险，公司制定了《供应商管理程序》，对供应商的开发、评估、管理、评审进行规范。

出于生产需求、成本管控、良率改进等原因需开发新供应商时，由需求部门提出申请，采购部主导生产部、工艺部、品质部等部门组成供应商评审小组开发和认证供应商。供应商评审小组从品质、交期、

服务、技术、成本、经营风险等多维度综合评估供应商。经评审通过并列入《合格供应商清单》的供应商，公司方可向其进行批量采购。

品质部的供应商质量生产师主导供应商评审小组对供应商进行后续审核，并依审核结果对供应商进行辅导，将不符合要求的供应商从《合格供应商清单》中剔除。

三、承担诚信责任

（一）守法诚信方面

一是遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则。公司坚持依法经营，诚实守信。在经营中，模范遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，及时足额纳税，忠实履行合同，恪守商业信用，反对不正当竞争；切实把好生产质量关和提高生产技术服务水平，努力为社会提供优质、安全、科学、可靠的生产技术服务，取得广大客户的信赖与认同；确保生产安全，努力为职工提供安全、健康、卫生的工作和生活环境，保障职工职业健康，遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，无重大违法、违规的负面信息。

二是反对不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为。对外公司凭借一流的生产技术服务赢得客户满意，对内开展党风廉政建设活动，杜绝商业活动中的腐败行为。

三是开展员工学法守法、法制宣传教育。公司组织员工开展或参加上级安排的学法守法、法制宣传教育活动，加强员工的法制教育和培训，提高法律素质，学习了宪法、刑法、民法通则、劳动合同法、公司法、合同法、招投标法、担保法、商标法、专利法、治安管理处

罚法、禁毒法、个人所得税法、法律援助条例以及有关禁黄、禁赌和禁止邪教等与生产、生活密切相关的法律法规知识的学习和教育，增强广大员工崇尚法律的信念，树立法律至上，法律面前人人平等，权利和义务统一的现代法治理念。同时以制度建设为重点，持续宣贯精诚达司《员工手册》，加强依法治企工作。

四是员工劳动法知晓率100%。

（二）诚信经营与服务方面

一是树立诚信经营的理念与保障诚信经营的制度。公司从道德范畴提高员工的诚信观念，宣传诚信对企业生存的重要意义以及对员工个人魅力提升的意义。从法律范畴对员工进行约束，不诚信的企业也必然不能安纪守法。从监管方面促进企业诚信，包括合同履行的统计、客户回访等。

二是客户投诉体系健全。公司专注于柔性电路板（FPC）和柔性电路组件（FPCA）的研发、生产和销售。用户至上的服务理念是企业立足市场至关重要的因素。公司建立了完善的客户投诉体系：（1）面对长期固定的客户，公司每年定期组织对客户进行回访，征集客户意见。征集的客户意见不仅包括生产进度、售后服务；也包括交货及时率、报告准确率、人员及仪器配备情况；还包括对于服务过程中客户对公司提出建议的整改及整改效果的满意度。每年客户满意度的征集由公司生产管理部发起，市场营销部组织各生产部门进行实施。对于客户存在的较满意服务内容，市场营销部将实际情况上报生产管理部，生产管理部组织公司相关部门进行整改、完善。直至客户满意。

(2) 对于短期服务的客户，随时征求客户意见。存在客户较满意的情况，即刻上报公司，进行实时整改。(3) 在日常工作中，在对客户的合同、往来函件、以及公司的宣传网页都有公司各部门的联系电话。关于客户的意见建议，客户可以随时拨打投诉电话。市场营销部接到类似的电话，第一时间安排协调相关部门解决客户诉求。公司对主要客户的工厂内安排有驻厂，客户有任何产品问题，我司驻厂会二十四小时随叫随到服务并解决问题。公司严格执行《客服部操作规范》(JCD-WI-CS0001H) 每年为数百家企事业单位服务，客户满意度始终保持 97% 以上。

三是合同管理规范，合同履约率 100%。合同是保证合作双方权利义务的重要保障工具。作为一家专业的 FPC 研发制造销售公司，公司每年度合同达三十余份。为使每一份合同都能发挥其真正的作用，每份合同签订都有严格的规章制度：(1) 每份合同签订之前，公司都进行合同评审。评审相关部门包括具体实施项目的生产部门，也包括公司各个管理部门。评审的内容涉及对客户提出的要求公司是否能接受的评审、也涉及本公司人员、设备、机械、管理等是否满足客户需求的评审。保证每份合同在可实施的状况下签订。(2) 合同签订后，市场营销部将每份合同与相关联的部门进行合同交底。将合同按流水号进行编号归档，以纸质及原件扫描的方式进行留存。(3) 因为合同签订前对合同的风险进行辨识、保证了合同签订后都能按约实施。公司每年合同履约率均为 100%。并连续数年被广东省合同信用促进会评定为《广东省重合同守信用企业》。

四是财务管理规范。公司严格执行《费用报销管理规定》（JCD-WI-FN0002D）、《供应商货款支付管理规范》（JCD-WI-FN0003/D）、《固定资产管理规定》（JCD-WI-FN0001/C）等财务管理制度。

（三）社会诚信形象方面

一是企业诚信绩效，信用评估等级。公司连续数年被深圳市市场监督局评定为《广东省诚信示范企业》《广东省重合同守信用企业》。

二是建立并实践文明单位服务信誉制、公示制。公司主要通过自己外网，公示自己服务内容、服务标准、服务程序与时限、服务责任、投诉与监督、奖罚等项。

四、担负社会责任

（一）救灾与慈善捐助方面

一是设有救灾与慈善捐助的实施部门及爱心基金，开展救灾与慈善捐助活动情况。救灾与慈善捐助的实施部门为党群部，积极参加精诚达集团自上而下开展的各项救灾与慈善捐助活动。公司员工参与率100%。

二是积极参加扶贫帮困、帮老助残、便民服务等各类社区服务活动。公司计划部黄建之子年仅4岁却被检查出患白血病。各种医疗费用支出已超过10多万元，这让本来经济就不宽裕的家庭承受了沉重打击；现还在治疗中；年迈的老父病卧床榻，少了依靠；每月的生活费已经捉襟见肘。这立即引起公司的关注，公司领导派专人送去了慰问款，广大员工纷纷伸出援助之手，慷慨解囊，为黄建家捐款。

（二）志愿服务方面

一是公司设有爱心基金为公司需要帮助的员工捐款。如今，员工们不再单纯地将学习雷锋精神形式化、表面化，而是更多地将助人为乐、服务社会的美好愿望融入到日常的工作生活中，公司员工长期为社会送温暖、作贡献，自觉做中华民族传统美德的传承者、社会主义道德规范的实践者。

二是积极参与文明礼仪、扶危济困、应急救援社会志愿服务。2023年我司子公司中高层管理人员响应政府号召，捐献爱心月饼，为孤寡老人、伤残、五保低保等困难群体送去节日的慰问与祝福。当前，公司全体党员都到居委会党支部报到，随时参与文明礼仪、扶危济困、应急救援社会志愿服务。

三是社会志愿服务为载体，促进社区志愿服务项目培育、志愿组织及职业化、专业社工组织发展。当前，公司全体党员都到居委会党支部报到，随时以社会志愿服务为载体，促进社区志愿服务项目培育、志愿组织及职业化、专业社工组织发展。

五、担负环保责任

（一）环境管理方面

一是环保管理体系规范。公司建立和实施《安全、文明和环境管理程序》，规定安全生产、文明施工、环境保护的教育和交底、设施设备验收和维护、安全检查整改等控制要求。项目部结合每个生产项目的实际情况，在施工组织设计或技术方案、专项方案内策划工作环境要求，并按计划配置到位或组织落实。

二是通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证，证书编号：EMS504043。

三是环保治理绩效。2023 年被深圳市生态环境局评定为“2023 年度清洁生产审核优秀企业”。

（二）低碳节能方面

一是低碳节能管理规范。公司制定并严格执行《节约用水用电作业指导书》(JCD-EWI-02/B)、《绿色办公作业指导书》(JCD-EWI-03/B)、《空调使用管理作业指导书》(JCD-EWI-01/B)、《消防安全管理作业指导书》(JCD-EWI-05/B)、《相关方环境、职业健康安全要求通则》(JCD-EWI-07/D)、《工作场所安全使用化学品规定》(JCD-EWI-09/B)、《施工管理办法》(SZJCD-EHSWI-PA03/G)、《消防设施管理规定》(JCD-EHSWI-PA09/C)、《环境目标指标管理方案》(SZJCD-EHSWI-QS0001/B)、《电梯操作维护与安全管理规范》(SZJCD-EHSWI-EQ0001/A)、《空压机设施、设备安全节能作业规范》(SZJCD-EHSWI-EQ0005/D) 等管理文件。

（三）环保形象方面

一是环保宣传教育氛围良好。公司突出环保宣传的警示性。把环保宣传教育工作与企业生产、群众生活等结合起来，通过开辟内网、举办有 QCC 节能环保提案奖励等，督促公司各专业严格遵守环境法律法规及相关政策，发挥宣传警示作用，使环境宣传成为推进环境保护工作的助力器；突出环保宣传的针对性。认真组织开展世界环境日、世界地球日、生物多样性日等环保宣传活动，引导全员以实际行动关

心环境、珍惜环境和保护环境，努力营造齐抓共管的良好氛围；突出环保宣传的政策性。认真组织学习《国务院关于加强环境保护重点工作的意见》、《国家环境保护“十四五”规划》两个重要文件精神，积极探索代价小、效益好、排放低、可持续的环保新道路的重大举措，把学习宣传活动不断引向深入。

二是环保产品研发或应用的投入良好。公司从设计生产到出货都严格满足环保要求。

三是无环保违规负面信息。

